Приложение

 к постановлению Администрации

 городского округа Мытищи

 от 09.02.2024 № 575

«УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

городского округа Мытищи

от 14.11.2022 № 5265

Муниципальная программа

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной подпрограммы «Развитие институтов гражданского общества, повышение

 эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместители главы администрации городского округа Мытищи |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Мытищи |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи.2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Мытищи.3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Подразделения пресс-службы |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Управление по молодежной политике |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области | Управление по молодежной политике |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения городского округа Мытищи о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 5.Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| Средства федерального бюджета | 32,5 | 0,0 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 820 256,7 | 196 312,7 | 155 986,0 | 155 986,0 | 155 986,0 | 155 986,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 832 331,7 | 208 355,2 | 155 994,8 | 155 993,9 | 155 993,9 | 155 993,9 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,

инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Мытищи.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Мытищи, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Городской округ Мытищи, являясь одним из развитых в Московской области, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства области.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики городского округа Мытищи.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Мытищи в сфере развития гражданского общества являются**:**

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

 - поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Мытищи;

 - мониторинг общественно-политической ситуации.

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории городского округа Мытищи.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В городском округе Мытищи создана разветвленная инфраструктура молодежной политики.

Молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"), имеющих гражданство Российской Федерации.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это Закон Московской области от 06.07.2021 N 142/2021-ОЗ "О молодежной политике в Московской области", Закон Московской области от 13.07.2015 N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

В части реализации молодежной политики в городском округе Мытищи стоит ряд проблем, требующих решения. Наиболее актуальными среди них являются:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни;

- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов на территории городского округа Мытищи в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы,

оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Мытищи о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Мытищи со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи и экономическом развитии;

- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории городского округа Мытищи;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Мытищи;

- охват молодых жителей городского округа Мытищи мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;

- повышение уровня вовлеченности граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Мытищи для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни округа.

4. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Мытищи

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды":

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя[\*](file:///C%3A%5CUsers%5Cl.romanova%5CDesktop%5C2022%5C208%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202.docx#P760) | Единица измерения(по ОКЕИ) | Базовое значение \*\* | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный ЦИОГВ, ГО за достижение по-казателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя\*\*\*(Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования. |
| 1.1 | Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | 100 | 156,01 | 156,81 | 156,81 | 156,81 |  | 1.01.01,1.01.02,1.01.03,1.01.04,1.01.05 |
| 1.2. | Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 1.07.01 |
| 3. | Эффективное местное самоуправление Московской области |
| 3.1 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Мытищи в рамках применения практики инициативного бюджетирования  | Отраслевой показатель | штук | 6 | - | - | - | - | 3.01.01 |
| 4. | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 4.1 | Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Приоритетный показатель | процент | 42 | 42,00 | 42,00 | 45,00 | 49,00 | 49,00 | 4.02.01 |
| 5. | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области |
| 5.1 | Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн. чел. | 0,041496  | 0,041496 | 38 559 | 38 806 | 38 806 | 38 806 | 5.01.01 |

5. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи, создание доступной современной медиасреды**»**

5.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого: | 425 581,6 | 97 689,6 | 81 973 | 81 973 | 81 973 | 81 973 | х |
|  | Средства бюджета городского округа Мытищи | 425 581,6 | 97 689,6 |  81 973 | 81 973 | 81 973 | 81 973 | Подраз-деление пресс-службы |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 6 912,0 | 528,0 | 1 596,0 | 1 596,0 | 1 596,0 | 1 596,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 6 912,0 | 528,0 | 1 596,0 | 1 596,0 | 1 596,0 | 1 596,0 |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 222090 | 44418 | 11104 | 11105 | 11105 | 11104 | 44418 | 44418 | 44418 | 44418 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 12 163,0 | 3 395,0 | 2 192,0 | 2 192,0 | 2 192,0 | 2 192,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа  | 10 763,0 | 1995,0 | 2 192,0 | 2 192,0 | 2 192,0 | 2 192,0 |
| 1400,0 | 1400,0 |  |  |  |  | МАУ "ТВ Мытищи" |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 28877 | 28877 | 7219 | 7219 | 7219 | 7220 |  |  |  |  |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 250 932,9 | 59 024,1 | 47 977,2 | 47 977,2 | 47 977,2 | 47 977,2 | МАУ "ТВ Мытищи" |
| Средства бюджета городского округа  | 247 092,9 | 59 024,1 | 46 057,2 | 46 057,2 | 47 977,2 | 47 977,2 |
| 3840,0 | 0,0 | 1920,0 | 1920,0 | 0,0 | 0,0 |  Подразделение пресс-службы |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Телематериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 1620600 | 324120 | 76660 | 82486 | 82486 | 82488 | 324120 | 324120 | 324120 | 324120 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 4 320,0 | 480,0 | 960,0 | 960,0 | 960,0 | 960,0 | Подразделение пресс-службы  |
| Средства бюджета городского округа  | 4 320,0 | 480,0 | 960,0 | 960,0 | 960,0 | 960,0 |
| Радиоматериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 395800 | 79160 | 19580 | 19860 | 19860 | 19860 | 79160 | 79160 | 79160 | 79160 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 115 201,2 | 23 500,0 | 22 925,3 | 22 925,3 | 22 925,3 | 22 925,3 | Подразделение пресс-службы  |
| Средства бюджета городского округа  | 36 533,0 | 7 306,6 | 7 306,6 | 7 306,6 | 7 306,6 | 7 306,6 |
| 78 668,20 | 16 193,4 | 15 618,7 | 15 618,7 | 15 618 ,7 | 15 618,7 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Печатная продукция.Печатный лист.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 18135 | 4267 | 956 | 1398 | 956 | 957 | 3467 | 3467 | 3467 | 3467 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 2 340,0 | 468,0 | 468,0 | 468,0 | 468,0 | 468,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 340,0 | 468,0 | 468,0 | 468,0 | 468,0 | 468,0 |
| Аналитический отчет.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 120 | 24 | 6 | 6 | 6 | 6 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 33 712,5 | 10 294,5 | 5 854,5 | 5 854,5 | 5 854,5 | 5 854,5 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 33 712,5 | 10 294,5 | 5 854,5 | 5 854,5 | 5 854,5 | 5 854,5 |
| Печатная продукция.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 297035 | 62163 | 8576 | 47158 | 3214 | 3215 | 58718 | 58718 | 58718 | 58718 |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 22 025,4 | 2 025,4 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 22 025,4 | 2 025,4 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 1250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | Отдел информационной политики в сфере градостроительства  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| Рекламная конструкция.Единица. |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
|  | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 15 775,4 | 775,4 | 3750,0 | 3750,0 | 3750,0 | 3750,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 3000,0 | 0,0 | 750,0 | 750,0 | 750,0 | 750,0 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| 4000,0 | 0,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | МБУ «Леспаркхоз» (ФМЗ) |
| 4775,4 | 775,4 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | МКУ «ТУ»Пироговский»(ФМЗ) |
| 4000,0 | 0,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | МКТУ»Федоскино" (МЗ) |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление.Единица, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 50 | 10 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 5000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 5000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| Рекламно-информационная кампанияЕдиница, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 150 | 30 | 1 | 9 | 10 | 10 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 447 607,0 | 99 715,0 | 86 973,0 | 86 973,0 | 86 973,0 | 86 973,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 447 607,0 | 99 715,0 | 86 973,0 | 86 973,0 | 86 973,0 | 86 973,0 |

6. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

6.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 62 250,0 | 30 250,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 50 207,5 | 18 207,5 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 62 250,0 | 30 250,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 50 207,5 | 18 207,5 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.Штука | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 6 | 6 | - | - | - | 6 | - | - | - | - |
|  |  Итого по подпрограмме | Итого: | 62 250,0 | 30 250,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  | 50 207,5 | 18 207,5 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |

7. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 5 275,3 | 1 275,3 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 5 275,3 | 1 275,3 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | МБУ МЦ «Импульс» |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 5 275,3 | 1 275,3 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 5 275,3 | 1 275,3 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 1845 | 369 | 96 | 104 | 68 | 101 | 369 | 369 | 369 | 369 |
| 2 | ОсновноеМероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 39 587,8 | 7 535,8 | 8 013,0 | 8 013,0 | 8 013,0 | 8 013,0 | Управление молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 39 587,8 | 7 535,8 | 8013,0 | 8 013,0 | 8 013,0 | 8 013,0 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 64,6 | 12,6 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | МБУ МЦ «Импульс» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 64,6 | 12,6 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 |
| Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистовЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 5 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 39 523,2 | 7 523,2 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | Администрация (центр занятости) |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 39 523,2 | 7 523,2 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетнихЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| I | II | III | IV |
| 5260 | 1052 | - | 542 | 510 | - | 1052 | 1052 | 1052 | 1052 |
| Итого по подпрограмме: | Итого: | 44 863,1 | 8 811,1 | 9 013,0 | 9 013,0 | 9 013,0 | 9 013,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 44 863,1 | 8 811,1 | 9 013,0 | 9 013,0 | 9 013,0 | 9 013,0 |

8. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Мытищи»

 8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Мытищи»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 2 224,7 | 224,7 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | МБУ «Молодежный центр «Импульс» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 224,7 | 224,7 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 2 224,7 | 224,7 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | МБУ МЦ «Импульс» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 224,7 | 224,7 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 502 | 102 | 27 | 22 | 22 | 31 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 2 224,7 | 224,7 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  | 2 224,7 | 224,7 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |

9. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 275 354,4 | 69 354,4 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  | Управление молодежной политики х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 275 354,4 | 69 354,4 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 |  |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 257 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | МБУ МЦ «Импульс» |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 257 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
|  | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 17 854,4 | 17 854,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «УЖКХ» |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 17 854,4 | 17 854,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
|  | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Основное мероприятие 04.Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 32,5 | 0,0 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Средства федерального бюджета  | 32,5 | 0,0 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи |  | 0,0 |  |  |  |  |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 32,5 | 0,0 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |  |
| Средства федерального бюджета | 32,5 | 0,0 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 275 386,9 | 69 354,4 | 51 508,8 | 51 507,9 | 51 507,9 | 51 507,9 |  |
| Средства федерального бюджета | 32,5 | 0,0 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 275 354,4 | 69 354,4 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 |

10.Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Мытищи

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях$I=\frac{It}{Ib}×100$,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.$I\_{(…)}=V\_{п }+ V\_{P}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}+V\_{СС}$ *,*где:VП – объем информации в печатных СМИ;VР – объем информации на радио;VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях;VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.$V\_{(П, Р, ТВ,СИ)}=\frac{М × О × k}{ЦА}×ИЦ$,где:M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность$V\_{(СС)}=\frac{М×Т}{ЦА}×W$,где:W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.Коэффициент значимости:1. социальные сети и мессенджеры – 0,42. сетевые СМИ – 0,33. телевидение – 0,24. радио – 0,055. печатные СМИ – 0,05Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально  |
| 2 | Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» |
| 2. | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Мытищи в рамках применения практик инициативного бюджетирования | штук | Q ПИБ=С МО/С ГОQ ПИБ- количество реализованных проектов (50)С МО-субсидии из бюджета Московской области (500)С ГО-субсидии городским округам (10) | Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области.  | Квартальная, годовая |
| 3 | Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.$Х\_{общее}$– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 4 | Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» |
| 4.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел | $$F\_{вол}=∑Х\_{n}$$где:$F\_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,$Х\_{n}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

11. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,Где:Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Печатная продукция.Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,где:Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 01 | 01 | 06 | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7 | 01 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| 8 | 01 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9 | 01 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10 | 01 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,где:Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 11 | 03 | 01 | 01 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Мытищи в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Штук | Q ПИБ = Общее количество реализованных инициативных проектов Q ПИБ1 = С МО / С ГОQ ПИБ1 – количество реализованных инициативных проектов с учетом межбюджетных трансфертов из бюджета Московской области С МО – субсидии из бюджета Московской областиС ГО – субсидии городским округамQ ПИБ2 = Q ПИБ2 Р - Q ПИБ2НQ ПИБ2 Р = количество реализованных инициативных проектов без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Московской областиQ ПИБ2Н = количество проектов, не прошедших муниципальный конкурсный отбор |
| 12 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 13 | 04 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,где:Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| 14 | 04 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетнихв текущем отчетном году |
| 15 | 05 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием» |